PRESSE-INFO

interdomus Haustechnik setzt Wachstumskurs fort – SHK.MARKET, proBAD Wannentür und Next Generation Akademie als Erfolgstreiber

Digitale Bestellplattform, barrierearme Badlösungen und Nachwuchsförderung stärken interdomus Haustechnik in einem herausfordernden Marktumfeld.

Berlin/Dreieich, 27. März 2026. Die interdomus Haustechnik Verbundgruppe kann auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurückblicken. Trotz eines rückläufigen Marktumfelds im SHK-Gesamtmarkt entwickelte sich die Gruppe deutlich über dem Branchendurchschnitt. Neue Partner, digitale Lösungen sowie die gezielte Förderung von Nachwuchskräften stärken die Zukunftsfähigkeit der Verbundgruppe und ihrer Gesellschafterbetriebe.

Im Jahr 2025 traten zudem über 120 neue Betriebe der interdomus Haustechnik als Gesellschafter bei.

Netzwerk wächst: Neue Partner erweitern das Angebot für Gesellschafter

Mit dem Eintritt neuer Partner wie Taconova im Bereich Heizung (bereits etabliert) und Caleffi als Spezialist für Wärmepumpen (ab 1. April 2026) sowie den neuen Dienstleistern Ole und HalloPetra erweitert interdomus Haustechnik ihr Leistungsangebot für die Gesellschafter.

Ole ist ein KI-Fachassistent, der Handwerksbetriebe im Alltag unterstützt, technisches Fachwissen, Störcodes und Anleitungen bündelt und auf der Baustelle sowie im Kundenkontakt zur Verfügung steht. Die bereits bekannte KI-Telefonassistenz HalloPetra bleibt ergänzend im Einsatz.

SHK.MARKET: Digitale Bestellplattform etabliert sich als Erfolgsmodell

Die digitale Bestellplattform SHK.MARKET hat ihre Position als zentrale Einkaufs- und Effizienzplattform für Fachhandwerksbetriebe weiter ausgebaut. Sie bündelt zahlreiche Lieferanten auf einer Plattform und ermöglicht schnelle, digitale und lieferantenübergreifende Bestellungen – mit nur einem Login.

Mehrere tausend Bestellungen wurden bereits erfolgreich abgewickelt, und erstmals konnte ein siebenstelliger Umsatz erzielt werden.

Neu ist ein KI-gestützter Produktberater, der im Rahmen eines Pilotprojekts aktuell die Bestellung von Produkten des Duschkabinenherstellers HSK vereinfacht. Perspektivisch soll der Chatbot auf weitere Lieferanten ausgeweitet werden.

„Unsere Philosophie: Alles zentral, alles digital, alles effizient – SHK.MARKET bringt Lieferanten und Handwerksbetriebe zusammen und spart Zeit und Aufwand“, sagt Stefan Ehrhard, Geschäftsführer von interdomus Haustechnik.

proBAD Wannentür: Wachsendes Netzwerk für barrierearme Badlösungen

Auch die Nachfrage nach der proBAD Wannentür-Lösung steigt weiter. Mehr als 75 Fachbetriebe sind aktuell Teil des proBAD Konzeptnetzwerks. interdomus Haustechnik hat bereits acht Schulungen durchgeführt, zuletzt im Februar 2026, um Betriebe aus dem ganzen Bundesgebiet für den Einbau zu qualifizieren.

Die proBAD Wannentür ermöglicht es Kunden, bestehende Badewannen mit einer Tür nachzurüsten und so mehr Komfort und Sicherheit im Alltag zu schaffen. Vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung gewinnt dieses Segment zunehmend an Bedeutung.

Next Generation Akademie: Kontinuierliche Förderung von Nachwuchstalenten

Ein besonderes Highlight der diesjährigen MHK Hauptversammlung ist die Ehrung des zweiten Jahrgangs der Next Generation Akademie, die seit 2020 besteht. Mit ihrem zweijährigen Weiterbildungsprogramm werden angehende Unternehmerinnen und Unternehmer zu verantwortungsvollen Führungspersönlichkeiten ausgebildet. Der dritte Jahrgang befindet sich aktuell in der Halbzeitphase, ein weiterer Jahrgang ist bereits in Vorbereitung. Die Kontinuität und nachhaltige Förderung des Nachwuchses sind zentrale Erfolgsfaktoren der interdomus Haustechnik.

Team gezielt erweitert

Auch personell wurde interdomus Haustechnik zum Jahresbeginn 2026 gezielt ausgebaut: Julian Mohr übernahm die Leitung Digitale Transformation und Lieferantenmanagement, Niklas Link übernimmt künftig die Verantwortung für den Vertrieb des SHK.MARKET und arbeitet dabei eng mit dem bestehenden Außendienstteam zusammen.

„Unsere Gesellschafterinnen und Gesellschafter profitieren nicht nur von digitalen Innovationen, sondern auch von kontinuierlicher Weiterbildung, kompetenter Beratung und einem Netzwerk, das ihnen Sicherheit und Zukunftsperspektiven bietet“, betont Stefan Ehrhard.

Ausblick 2026

interdomus Haustechnik setzt auf die digitale Transformation und das Wachstum des SHK.MARKET-Ökosystems. Die Verknüpfung von Plattform, Lieferanten und praxisnahen Lösungen wie der proBAD Wannentür zeigt, dass das SHK-Handwerk auch in einem herausfordernden Marktumfeld zukunftsfähig aufgestellt ist.

Über interdomus Haustechnik

interdomus Haustechnik ist eine Verbundgruppe der MHK Group und unterstützt mittelständische Fachhandwerksbetriebe der SHK-Branche. 2010 gegründet, ist sie heute mitgliederstärkste Verbundgruppe für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik. Persönliche Nähe, fachliches Know-how

PRESSE-INFO

und die wirtschaftliche Kraft einer Gemeinschaft verschaffen den Gesellschafterinnen und Gesellschaftern von interdomus Haustechnik nachhaltige Marktvorteile. So profitieren sie unter anderem von Einkaufsvorteilen, die aus der gemeinsamen Warenbeschaffung resultieren, von Bonusleistungen der mehr als 100 gelisteten namhaften Hersteller und Lieferanten, sowie von passgenauen Dienstleistungslösungen unter anderem in den Bereichen Aus- und Weiterbildung, Digitalisierung, Finanzierung und Marketing/Vertrieb.

Die MHK Group zählt mit 4.382 Anschlusshäusern, die 2025 einen Umsatz von 9,664 Mrd. Euro erwirtschafteten, zur Spitzengruppe der internationalen Einkaufskooperationen für den Küchenfachhandel und das Fachhandwerk. Mit ihrer umfassenden Systemkompetenz ist die MHK Group eine der führenden europäischen Branchenplattformen für Haus und Wohnen.

Kontakt

interdomus Haustechnik GmbH & Co.
Sanitär Heizung Klima KG

Hans-Strothoff-Platz 1
63303 Dreieich
Germany

Miriam Fuchs
Telefon: +49 6103 391-465
E-Mail: m.fuchs@mhk.de